



14 APRILE ORE 11 | WEBINAR

CREATIVITÀ SOSTENIBILE E SOSTENIBILITÀ CREATIVA



AGENDA



- Palinsesto 2030: dall'Agenda 2030 alla sostenibilità negli eventi e nelle produzioni cinematografiche **Francesca Visintin** | **eFrame**
- Gli strumenti di misurazione della sostenibilità: dalle certificazioni ai CAM **Gloria Catto** | **consulente ambientale**
- Produzioni audiovisive sostenibili: il disciplinare Green Film **Linnea Merzagora** | **project manager Green Film**
- Salone CSR evento sostenibile certificato ISO 20121 **Graziana Saponari** | **Koinetica**
- Q&A
- Follow-up | sessioni di approfondimento | 20 e 21 aprile

<https://friulinnovazione.it/it/friuli-innovazione/notizie-ed-eventi/eventi/creativita-sostenibile-sessioni-di-approfondimento/>



1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ 	2 SCONFIGGERE LA FAME 	3 SALUTE E BENESSERE 	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 	5 PARITÀ DI GENERE 	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 	9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE 	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 	14 VITA SOTT'ACQUA 	15 VITA SULLA TERRA 	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE 	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI 	OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Impronta carbonica (**Carbon Footprint**)

Impronta ambientale (**Environmental Footprint**)

Piano di mitigazione delle emissioni

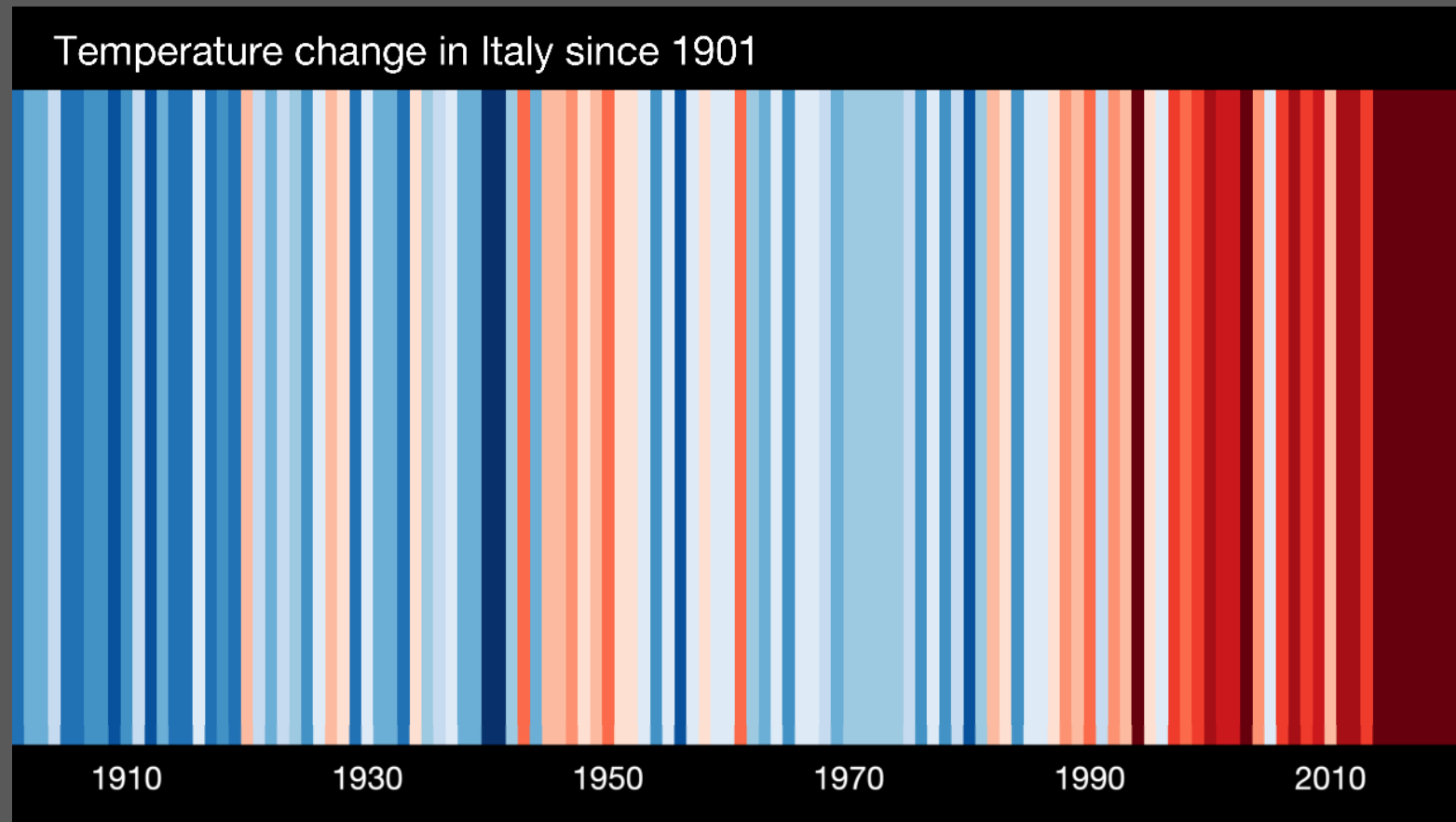
Indice di circolarità (**Material Circularity Index**)

Bilancio di sostenibilità

Palinsesto 2030

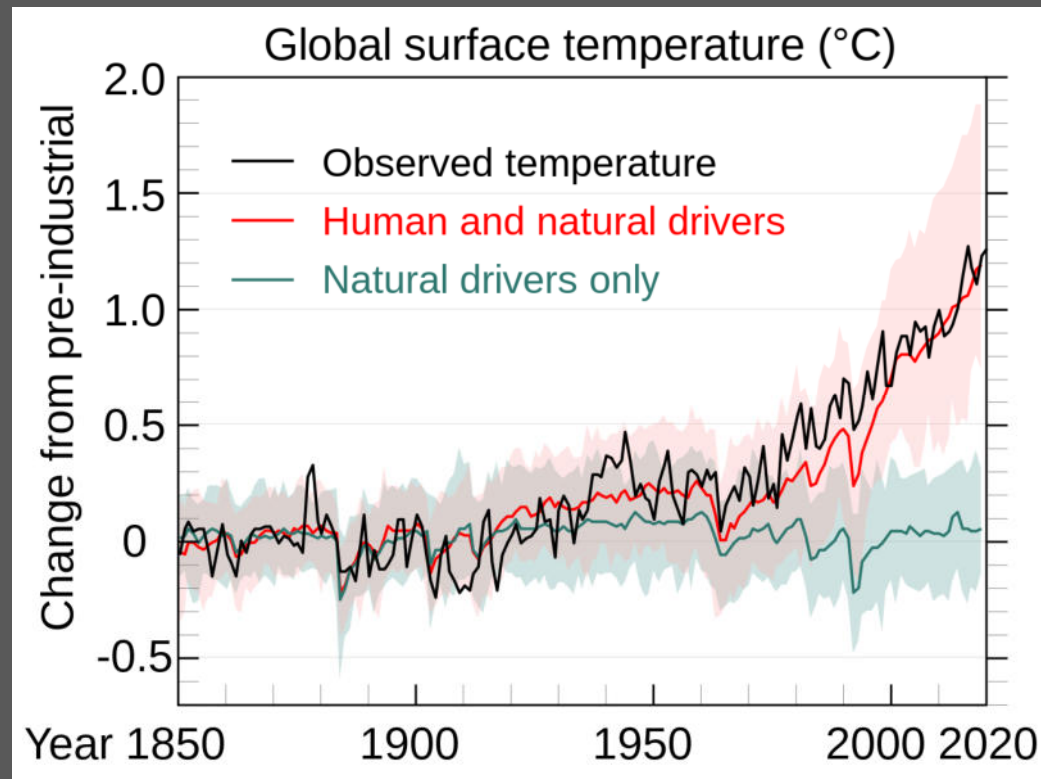
dal'Agenda 2030
alla sostenibilità
negli eventi
e nelle produzioni cinematografiche

CODICE A BARRE alias WARMING STRIPES



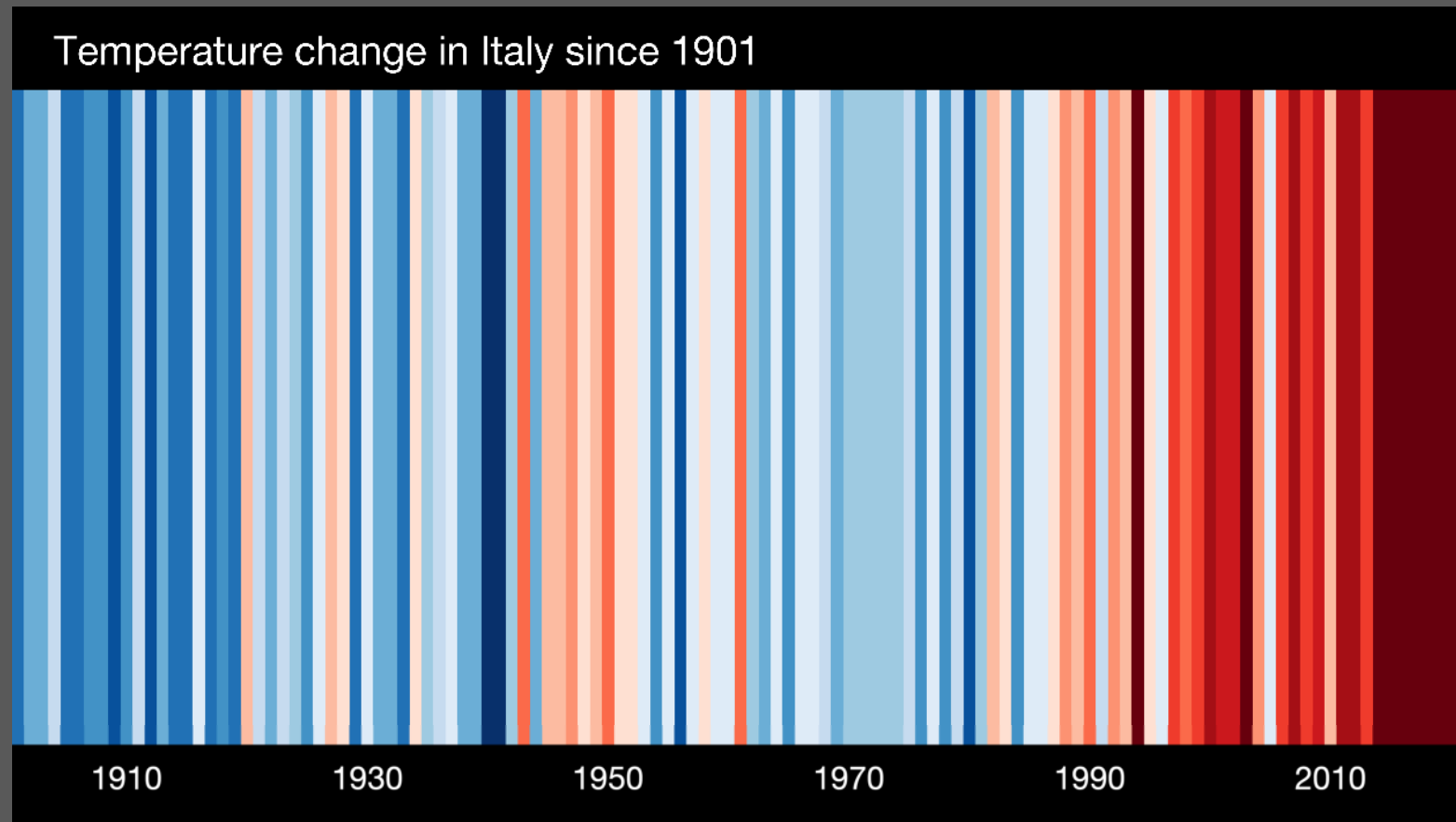
<https://showyourstripes.info/l/europe/italy>

QUANTO INCIDE IL FATTORE UMANO?



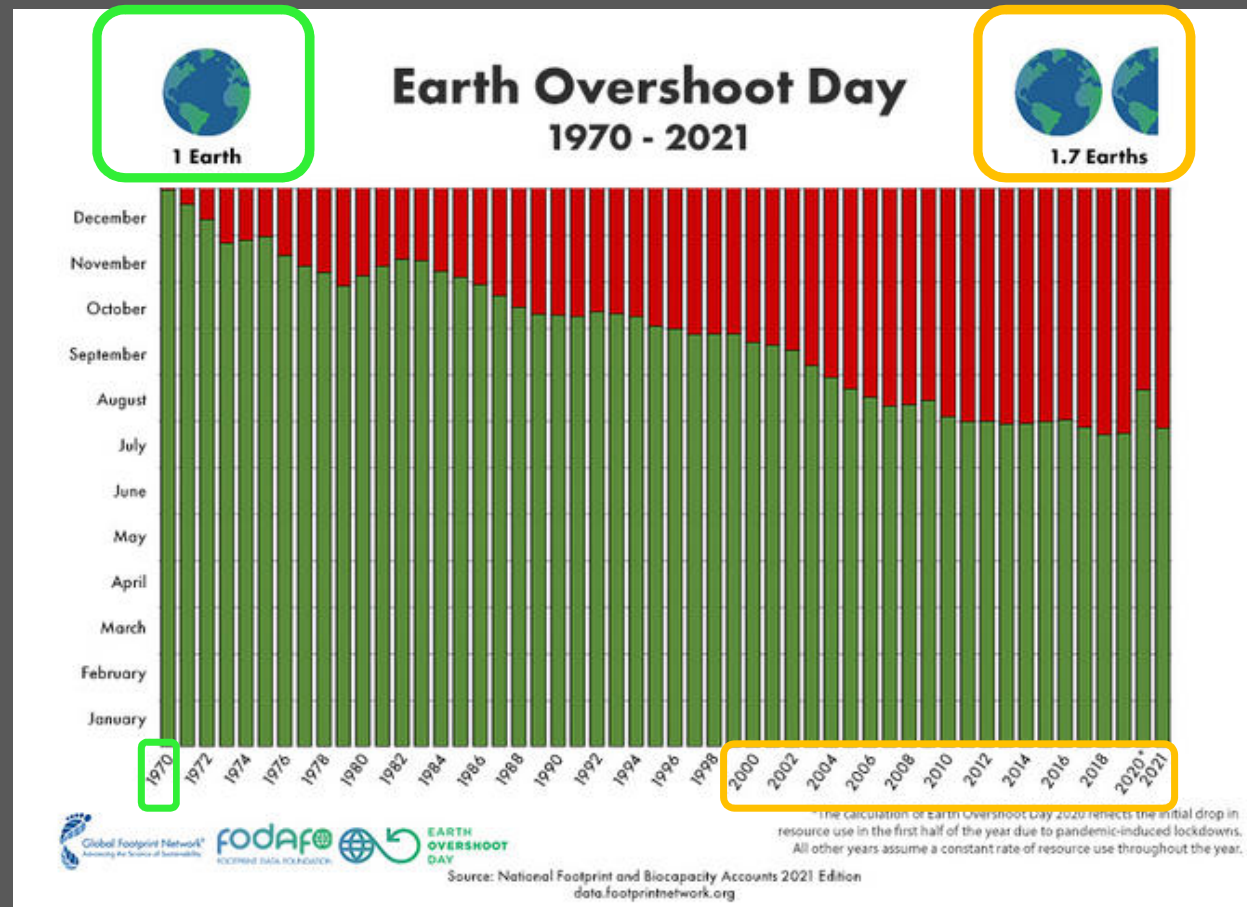
IPCC AR6 WGI, Figure SPM.1b, p. SPM-7

CODICE A BARRE alias WARMING STRIPES



<https://showyourstripes.info/l/europe/italy>

...E IN FATTO DI CONSUMO DI RISORSE?



<https://www.overshootday.org/>

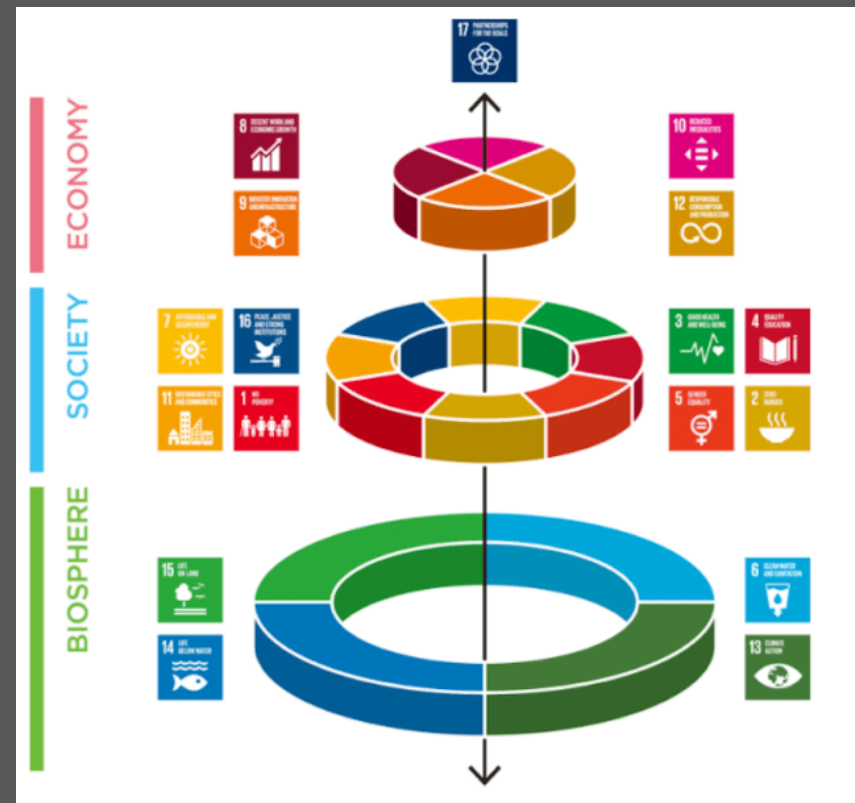


COWBOY O NAVICELLA?



AGENDA 2030 | OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

- **ONU** 25|09|2015
- Il raggiungimento di alcuni dei 17 obiettivi è condizione per realizzare altri
- **Base**: 4 obiettivi che riguardano ambiente e biosfera
- Piano **intermedio**: 8 obiettivi che riguardano la **società**
- Piano **superiore**: 4 obiettivi che riguardano l'**economia**
- Obiettivo 17: **cooperazione**





14 APRILE ORE 11 | WEBINAR

CREATIVITÀ SOSTENIBILE E SOSTENIBILITÀ CREATIVA



CREATIVITÀ SOSTENIBILE

un **evento** è **sostenibile** quando è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita

UNEP | United Nations Environment Programme | 2009



<https://www.promoest.com/>



<https://www.habitante.it/>



e
Frame

SOSTENIBILITÀ CREATIVA

Ecodesign



fino all'80% dell'impatto ambientale dei prodotti è determinato nella fase di progettazione

FRANCESCA VISINTIN

email | francesca.visintin@eframe.it
skype | francesca.visintin
tel | +39 0432 629795

Parco Scientifico e Tecnologico Luigi Danielli di Udine
via J. Linussio 51 | 33100 Udine | Italia
website | eframe.it



ELISA TOMASINSIG

email | elisa.tomasinsig@eframe.it
skype | elisa tomasinsig
tel | +39 0432 629795

Parco Scientifico e Tecnologico Luigi Danielli di Udine
via J. Linussio 51 | 33100 Udine | Italia
website | eframe.it

eFrame srl | c/o Friulinnovazione Centro di Trasferimento Tecnologico | Via Jacopo Linussio 51 33100 Udine