

„Making Sustainability Visible“

Migliorare la sostenibilità e la visibilità delle buone pratiche della Blue Economy

IN2BIZ programme

26 febbraio 2026

About the workshop

Il workshop è realizzato nell'ambito del progetto IN4BLUE, con l'obiettivo di rafforzare le competenze per la co-creazione di comunicazione e visibilità nell'economia blu. Attraverso il modello IN2BIZ, i partecipanti provenienti dall'Italia e dalla Croazia seguono la stessa struttura in due fasi parallele: una prima sessione in lingua nazionale che fornisce una panoramica degli argomenti chiave, seguita da uno scambio transfrontaliero congiunto delle migliori pratiche.

Il programma è concepito come un ambiente di apprendimento ampio e non selettivo, volto a sostenere una comprensione condivisa di come la comunicazione e gli aspetti legati alla sostenibilità possano contribuire allo sviluppo e alla visibilità delle attività imprenditoriali nell'economia blu, con particolare riferimento ai settori culturali e creativi e alle attività turistiche correlate.

Combinando prospettive strategiche, operative e comunicative, i workshop affrontano la sostenibilità come fattore chiave del processo decisionale, della gestione del rischio e della credibilità nell'ambito delle attività legate all'economia blu, riconoscendone al contempo il ruolo crescente come requisito a livello di sistema che determina l'accesso, la selezione e il posizionamento all'interno degli ecosistemi di innovazione. Particolare attenzione è riservata alla comunicazione e alla visibilità, concentrandosi su come le scelte e gli approcci operativi legati alla sostenibilità possano essere comunicati in modo chiaro e credibile attraverso messaggi appropriati, l'identificazione del pubblico e la pianificazione della comunicazione.

La sessione transnazionale è dedicata allo scambio di buone pratiche ed esperienze, offrendo esempi illustrativi provenienti da organizzazioni e iniziative che operano in contesti territoriali diversi.

REGISTRATION FORM:

IT: https://us02web.zoom.us/meeting/register/SmvLr_vRVq0DZAf6-j44Q

PRIMA SESSIONE

9:00	Saluti di benvenuto e introduzione ai lavori <i>Elena Mengotti, Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia</i>
9:30	IN4BLUE project: affrontare le sfide della Blue Economy



	<i>Moderatore:</i> Claudia Baracchini, TEC4I FVG
9:40	Costruire la sostenibilità: 1. Dalla sostenibilità alla credibilità: processo decisionale, gestione dei rischi e comunicazione conforme. 2. La sostenibilità è una condizione fondamentale che determina l'accesso ai finanziamenti e offre opportunità sia a livello locale che transnazionale.. <i>Relatori:</i> Elisa Tomasinsig, eFrame srl; Diego Santalana, Polo Tecnologico Alto Adriatico.
11:10	Discussione
11:15	Fine prima sessione
Pausa	
SECONDA SESSIONE TRANSNATIONAL JOINT SESSION (in lingua inglese) „Communication and visibility of sustainable practices - best practice exchange” Link: https://us02web.zoom.us/meeting/register/622kjZhISOilPy44PeDr9A	
11:30	„Comunicazione e visibilità delle pratiche sostenibili - scambio di buone pratiche” Comunicazione delle pratiche sostenibili nel settore turistico in Croazia Relatore: Kristina Petljak, esperta associata
12:00	„Esempi di decarbonizzazione nel settore culturale e creativo in Italia” Presentazione di esempi illustrativi di pratiche relative alla decarbonizzazione adottate nei settori culturali e creativi, replicabili nelle attività che operano nella Blue Economy. Relatore: Francesca Visintin, eFrame srl
12:30	Conclusione della seconda sessione - Scambio interattivo di esperienze

